



Pressemitteilung

April 2024

Decathlon weitet Second Use auf Online-Marktplatz aus und kooperiert mit Rebike

Decathlon weitet Second Use auf Online-Marktplatz aus und kooperiert mit Rebike

- Ab sofort auch Verkauf von gebrauchtem Sportequipment von Marktplatz-Partnern bei Decathlon Deutschland
- Neu im Portfolio: Rebike, eine markenübergreifende Plattform für Refurbished Premium-E-Bikes
- Decathlon Marktplatz in Deutschland erfolgreich in 2021 etabliert: Partneranzahl von anfangs 80 auf über 400 in 2023 gestiegen

Plochingen, 09.04.2024: Decathlon Deutschland ermöglicht seinen Marktplatz-Partnern ab sofort den Verkauf von gut erhaltenen, gebrauchten Sportprodukten über seinen [Second Use Service](#). Mit dieser Erweiterung unterstreicht Decathlon seine Ambition, das Angebot an Second Hand Sportartikeln zu vergrößern und damit die Kreislaufwirtschaft im Unternehmen voranzutreiben. Denn neben der Pflege und Reparatur, dem Verkauf von Ersatzteilen, dem Rückkauf von gebrauchten Produkten (über den Buy Back Service) sind es auch gut erhaltene Second Use Artikel, die einen Beitrag dazu leisten, den Lebenszyklus von Produkten zu verlängern und damit die CO2-Bilanz des Unternehmens zu verbessern.

Gebrauchtes Sportequipment mit Garantie

Seit 2019 bietet Decathlon unter dem Namen Second Use retournierte Decathlon-Produkte in seinen Stores an (seit 2022 auch im Onlineshop), die neu oder mit leichten Gebrauchsspuren zu einem fairen Preis in den Wiederverkauf gehen. Die zurückgegebenen Waren werden zunächst ausgiebig geprüft und bei Bedarf repariert, so dass eine voll funktionsfähige Nutzung der Produkte gewährleistet ist. Der Fokus liegt vor allem auf Investitionsprodukten wie Fahrrädern, Zelten, Ski oder Scootern. In 2023 wurde die Lebensdauer von 64.000 gebrauchten Produkten dank des Second Use Services verlängert.

Die Marktplatz-Partner übernehmen die von Decathlon eingeführten und bewährten Bewertungsrichtlinien (Grading) ihrer Produkte in die Kategorien A (wie neu) bis C (guter, gebrauchter Zustand), um eine gleichbleibende Qualität sicherzustellen und die Erwartungen der Kund:innen an einen guten Produktzustand zu erfüllen.

Um das Kundenvertrauen zu fördern, bieten die Marktplatz-Partner eine einjährige Garantie für ihre gebrauchten Produkte an.

Rebike erweitert das Angebot um aufbereitete E-Bikes

Ein weiterer Erfolg stellt die neue Partnerschaft mit Rebike dar, Deutschlands größten Aufbereiter (Refurbisher) und Händler von Refurbished Premium-E-Bikes.

*„Wir freuen uns sehr, Rebike als neuen Partner auf unserem Marktplatz begrüßen zu dürfen. Als größter deutscher Fahrrad-Refurbisher steht Rebike für höchste Servicequalität, Zuverlässigkeit und Nachhaltigkeit. Fahrräder sind ein beliebtes Fortbewegungsmittel und die Nachfrage nach nachhaltigeren und erschwinglichen Optionen wächst stetig“, so **Dominique Braun, Director Marktplatz Deutschland**, und fügt hinzu: „Es ist eine perfekte Win-win-Situation. Rebike trifft auf unserem Marktplatz genau ihre Zielgruppe und gleichzeitig können wir unseren sportlichen Kundinnen und Kunden nun eine noch größere Auswahl an hochwertigen, generalüberholten Fahrrädern anbieten und gemeinsam einen Beitrag zur Ressourcenschonung leisten.“*

Das 2018 in München gegründete Unternehmen hat sich neben dem Verleih und Abonnement von E-Bikes vor allem auf den Verkauf von wiederaufbereiteten E-Fahrrädern spezialisiert, wobei diese nicht aus Privathand, sondern primär aus dem Dienstrad-Leasing stammen. Rebike führt im ersten Schritt rund 1.000 Produkte auf der Decathlon-Sportplattform ein.

*„Das Thema Nachhaltigkeit und ein wachsendes Konsumbewusstsein sorgen für steigende Relevanz zirkulärer Geschäftsmodelle. Diesen Weg gehen wir mit unserem Refurbishment: Wir verlängern den Lebenszyklus von hochwertigen E-Bikes“, erklärt **Roman Burdick, CMO von Rebike** und führt fort: „Mit Decathlon gewinnen wir einen erfahrenen Partner, der wie wir schon länger auf Second Use von Sportprodukten setzt und seinen Kunden nun eine weitere Auswahl an qualitativ hochwertigen Second Use Produkten bieten kann.“*

Entwicklung des Online-Marktplatzes

Die Einführung des Decathlon Marktplatzes im November 2021 erwies sich in mehrfacher Hinsicht als Erfolg für Decathlon und seine Partner: Waren anfänglich 80 Partner eingebunden, stieg die Anzahl der Partner in 2023 auf über 400. Damit einhergehend erweiterte sich das Produktportfolio um rund 90.000 Artikel, so dass Decathlon seinen Kund:innen eine noch größere Produktvielfalt anbieten kann. Durch dieses sogenannte Longtail-Konzept erweitert der Sportartikelriese sein Sortiment um gefragte Nischenprodukte, die er selbst nicht herstellt, spricht

so eine breitere Palette an Kund:innen an, die nach spezifischen oder spezialisierten Produkten suchen und stärkt damit die Kundenbindung. Mittlerweile ist der Decathlon-Marktplatz in 14 Ländern etabliert, darunter in Frankreich, Belgien, England, Spanien, Italien, Niederlande, Polen und Portugal. In Deutschland sehe man weiterhin Potenzial, das Portfolio um weitere interessante Marken und Reseller zu erweitern, um dem Ziel des One-Stop-Shopperlebnisses bei Decathlon noch näher zu kommen.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammitgliedern und 1.700 Geschäften weltweit arbeiten Decathlon und seine Teams seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: *Move People Through the Wonders of Sport*, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Sabine König

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ sabine.koenig@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 7463 9032

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse